



Bruk av NCS-koder for beskrivelse av farger i deres sortiment

Det er meget positivt at dere har valgt å henvise til NCS-koder (Norsk standard) for å kommunisere riktig farge, slik at det er enklere for kunder og samarbeidspartnere å benytte deres produkter og tjenester.

Dersom det er ønske om å benytte NCS-koder, illustrasjoner el. for å beskrive farger i markedskommunikasjonen på deres nettside, i digitale løsninger, på facebook/sosiale medier eller i brosjyrer, kreves en NCS Lisens med NCS Colour AB.

NCS®© Natural Colour System, er et internasjonalt registrert varemerke og innebærer at referanser til NCS®© i brosjyrer, nettsteder, etc. krever en lisensavtale. Her er en kort forklaring på hvordan NCS-lisenser fungerer.

En lisensavtale består av en basislisens som gir Lisensinnehaveren rett til å:

- referere til NCS-systemet®©
- referere til NCS logo og varemerke
- benytte NCS-koder for å beskrive farge på produkter

En basislisens kan utvides med flere tilleggslisenser dersom det er ønske om å utarbeide App, nettskole/kurs el., eller dere har egen blandemaskin for fargeblanding/ databaser for fargeblanding hvor NCS®© benyttes for å beskrive farger.

Lisensavgiften for basislisensen er årlig og er basert på Lisensinnehaverens omsetning og markedene den retter seg mot. Det grunnleggende prinsippet er at en liten bedrift/produsent med lav omsetning og som kun opererer på det norske markedet, betaler mindre enn en global bedrift/produsent.

Eksempler:

- Dør-/vindu leverandør i Norge, omsetning under €50 mill., basislisens for markedsføring i brosjyrer og på nett, årlig NCS-lisens €782. Omsetning under €100 mill., årlig lisens €1202.
- Malingsprodusent i Norge, omsetning under €100 mill., basislisens + tilleggslisens for egne blandesystemer, årlig NCS-lisens €1.440.
- Teknisk og rådgivende konsulent i Norge og Europa, omsetning under €50 mill., basislisens for markedsføring i brosjyrer og på nett, årlig lisens €3126.

Vi håper dette forklarer hvordan NCS-lisenser fungerer for bedrifter/produsenter som benytter NCS®© i sin markedsføringskommunikasjon.

Vi ønsker å komme i kontakt slik at vi kan diskutere videre bruk av NCS®© for deres bedrift.

